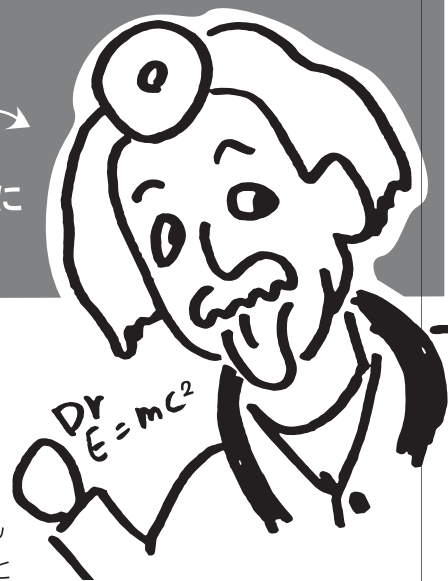


「クリーニングドクターの豆知識」その8

当店の ロゴマークの由来

いまさらですが、コイツは
一体誰なののでしょうか？
何の目的で当店のロゴマークに
居座っているのでしょうか？

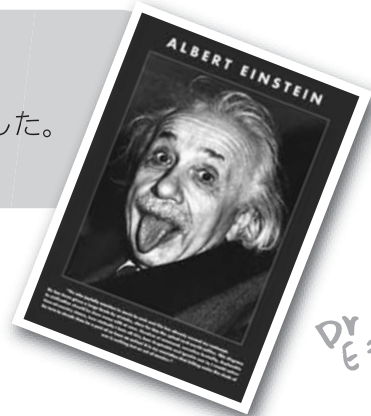


「当店ができる一番大事なことは何か？」
ロゴマークを作るにあたり、ずいぶん考
えました。「安さ」「早さ」という点では到
底大手には太刀打ちできませんし、集配は
ほとんどの店でもやっています。さんざん
考えて行きついた先は、クリーニング業と
して当たり前の事でした。「お気に入りの服を、少しでも永くきれい
な状態で着てもらうための手伝いをする」。そのために専門家として

最大限の知識(情報)と技術を提供する事だと。私自身、今着ている服の半分近くは学生時代に買ったものです。
「衣類を常に健康な状態に保つ、衣類のドクター」「困ったときにはいつでも頼れる、衣類の主治医」そういう存在でありたいと思っています。

それで最初は医者イラストを自分なりに描いてみたのですが、これが全く面白くない。
どこの誰とも知れぬ医者に興味や親しみなど抱けるわけはありません。次に考えたのが「顔と名の知られた医
者」。野口英世・シュバイツァー・その他・・・う～ん・・・どれも硬い！野口英世の伝記は小学生の時に読んで尊
敬はしているのですが、ちなみに野口英世が死ぬ間際に残した言葉は「私にはわからない」でした。

では「顔が知れて、親しみのある医者」とは??? そんな人全く思いつきません！
では条件を拡げて「自然科学分野」の人なら??? そうだ！あのオッサンだ！→
こうして有名な物理学者に、亡くなったあとも当店で働いてもらうことになりました。
白衣を着せ、聴診器を首から下げ、額に鏡を付け、医者っぽい「コスプレ」が完成！



そんなこんなでロゴマークはどうか決まりました。
では肝心の「お気に入りの服を長持ちさせる衣類のドクター」とは
具体的にどんな仕事をしているのか？大手の取次店や、同規模の個人店とは
一体何が違うのでしょうか？

当社が強く意識をして行っているのは主に次の2つです。

① クリーニングおよび家庭洗濯に関する
情報・知識を提供する

② ドライクリーニングに比べて水洗いの割合が、
他店に比べ非常に高い。

例えば①ですが、ほとんどの消費者はドライクリーニングがどのような洗い方かをご存じありません。花王の「エマール」で洗えばドライクリーニングができる、と思われている人がたくさんいます。これでは衣類の適切な手入れは難しいでしょう。消費者に正しい知識を提供していないクリーニング業界の怠慢と言えるし、同時に花王の広告戦略が(誤解も含めて)浸透した結果です。

②の「水洗いが、なぜ衣類を長持ちさせることにつながるのか」は、ドライクリーニングの長所と短所を知ってもらえれば理解できます。結局①とつながるのですが、紙面も尽きたので別の機会にでも。

当店は「衣類のドクター」です。クリーニングはもちろん、家庭洗濯での疑問や・具体的な洗い方・アイロンのかけ方・洗濯表示の見方・何でも訊ねてください。きっとお役に立ちます。

古川クリーニング

宮崎市瀬頭2-2-14
お問い合わせは

0985
22-7308